

HOSTED BY | F.A.Z. INSTITUT

# DEUTSCHER MARKEN SUMMIT 2026

Vertrauen stärken und Wachstum  
gestalten – Wie Marken die Zukunft  
prägen und Menschen begeistern



22. & 23. SEPTEMBER 2026, F.A.Z. TOWER, FRANKFURT AM MAIN





RÜCKBLICK

RAHMENDATEN

POSITIONIERUNGSMÖGLICHKEITEN

MARKETING-AKTIVITÄTEN



Deutscher  
Marken Summit



DEUTSCHER IMAGE AWARD 2025



Panel // Marken als Treiber von Innovation - Zukunft braucht Herkunft

Madeline Schenk  
General Secretary,  
Danone DACH

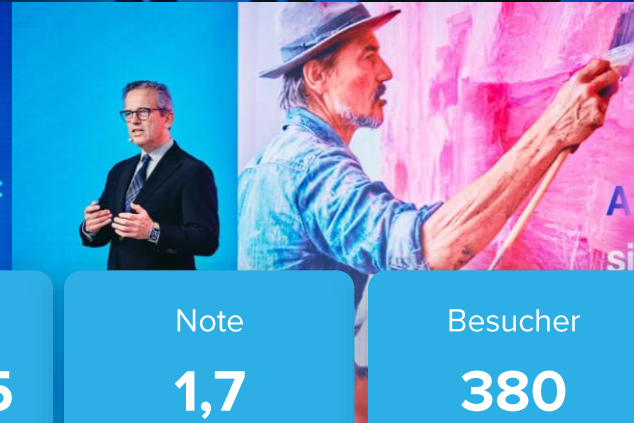
Maren Lahm  
Managing Director / CMO,  
Henkell Freixenet

Prof. Dr. Christof Ehrhart  
Executive Vice President Corporate  
Communications & Governmental Affairs,  
Robert Bosch

Andre  
Chief Executive  
West



Deutscher  
Marken Summit



Datum  
**29. & 30. Sept. 2025**

Note  
**1,7**

Besucher  
**380**

Firmen  
**290+**

Reichweite  
**> 2,8 Mil.**

Partner (Auswahl)



**BOSCH**

**e-on**



**fischerAppelt**



**Villeroy & Boch**  
1748

**FALKE**  
GERMANY 1895

**WESTWING**



**HENKELL X FREIXENET**



## Vertrauen stärken und Wachstum gestalten Wie Marken die Zukunft prägen und Menschen begeistern

Unternehmen stehen heute mehr denn je vor der Herausforderung, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln, um wirtschaftlichem Druck, technologischen Innovationen und einem dynamischen Marktumfeld zu begegnen. Starke Marken bieten dabei Orientierung und schaffen Vertrauen – sie sind der Schlüssel, um Wandel aktiv zu gestalten und erfolgreich zu meistern.

Beim 19. Deutschen Marken Summit rufen wir dazu auf, gemeinsam zu diskutieren, wie Marken die Zukunft prägen können. Lassen Sie uns gemeinsam herausarbeiten, wie die Erfolgsfaktoren starker Marken als Grundlage für Wachstum und unternehmerischen Erfolg wirken können. **Gestalten Sie mit uns die Zukunft – durch Marken, die bewegen und begeistern!**

### RAHMENDATEN

22. & 23. September 2026

Abendprogramm mit Preisverleihung

Deutscher Image Award

Integrated Communication Award

Tagesveranstaltung 9.00 – 18.00 Uhr

anschließend Get-together

Ca. 250 hochkarätige Teilnehmer  
aus den Bereichen Marketing und Kommunikation

### LOCATION

F.A.Z. Tower

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt a.M.

LED – Wall

Möglichkeit für Abspielung von Imagefilmen

Konferenzräume

Separate Räume für persönliche Meetings



ERFAHREN SIE  
MEHR!



## Inhalte

### 1. Vertrauen in Zeiten von KI und Datenökonomie

Wie Marken mit KI, Automatisierung und datengetriebenem Marketing transparent und verantwortungsvoll umgehen, um Vertrauen statt Verunsicherung zu erzeugen

### 2. Omnichannel-Erlebnisse, die begeistern

Wie integrierte Markenauftritte über alle Touchpoints – von Short-Form-Video bis PoS – konsistente Erlebnisse schaffen, Orientierung geben und die Markenidentität stärken.

### 3. Customer Engagement und Community-Building

Wie Marken durch dialogorientierte Kommunikation, Communities und Co-Creation aus Kundinnen und Kunden begeisterte Botschafter machen und damit Loyalität und organisches Wachstum steigern.

### 4. Markenführung im Spannungsfeld Wandel vs. Beständigkeit

Wie Marketing- und Kommunikationsverantwortliche Marken so führen, dass sie Stabilität geben und gleichzeitig schnell genug auf technologische, gesellschaftliche und marktseitige Veränderungen reagieren.

### 5. Corporate Influencing und Markenvertrauen

Wie Mitarbeitende und Führungskräfte als glaubwürdige Gesichter der Marke auftreten, Verantwortung zeigen und mit authentischer Kommunikation in Social Media Vertrauen in Marke und Unternehmen stärken.

## CONNECT

Unterschiedliche Branchen, unterschiedliche Unternehmensgrößen, vielfältige Perspektiven – ein gemeinsamer Ort. Der Deutsche Marken Summit schafft Verbindungen, die neues Denken ermöglichen und Raum für frische Ideen öffnen.

## INSPIRE

Exklusive Einblicke, persönliche Erfahrungen, wertvolle Impulse. Renommee Markenmacher teilen, was sie antreibt – und ermutigen dazu, Strategien zu hinterfragen, Horizonte zu erweitern und Denken neu auszurichten.

## MOVE

Inspiration entfaltet Wirkung. Mit neuen Perspektiven und klarer Energie kehren die Teilnehmenden in ihre Unternehmen zurück – bereit, Wandel bewusst zu gestalten und gemeinsam Fortschritt zu bewegen.

**Ein Event, das verbindet, begeistert und nachhaltig Wirkung entfaltet.**

## MITVERANSTALTER

**Keynote-Präsentation:** 30-minütiger Vortrag auf dem Hauptpodium

**Crossmediale Promotion:** Umfassende, plattformübergreifende Bewerbung der Keynote

**Logo-Präsenz:** Hervorhebung Ihres Logos in sämtlichen Werbematerialien und vor Ort

**Redaktionelle Würdigung:** Exklusive Erwähnung in der Sonderbeilage zur Veranstaltung, inklusive eines redaktionellen Beitrags oder Interviews

Preis auf Anfrage

## PANEL

**Teilnahme an Paneldiskussion:** Platzierung in einer hochkarätigen Panelrunde

**Crossmediale Promotion:** Plattformübergreifende Bewerbung der Paneldiskussion

**Logo-Präsenz:** Logo-Darstellung in Werbematerialien und vor Ort

**Redaktionelle Erwähnung:** Besondere Erwähnung in der Sonderbeilage mit einem redaktionellen Beitrag zum Panel

Preis auf Anfrage

## WEITERE

**Workshop**  
Leitung eines exklusiven Workshops

**Business-Lunch**  
Gastgeber eines offiziellen Networking-Lunches

**„One-to-One-Meetings“**  
Organisation von fünf vorab vereinbarten Gesprächen mit Teilnehmern vor Ort

**Studenten-Stipendium**  
Übernahme von Ticketkosten für 10 Studenten nach vorheriger Auswahl

**Förderer**  
Platzierung Ihres Logos in sämtlichen Werbematerialien und vor Ort

## UPGRADES

### Content Erweiterung

Versand eines Exklusiv-Interviews im Vorfeld des Summits per Newsletter sowie ein Vor-Ort-Interview für das Highlight-Video zur Verbreitung auf LinkedIn

### Standfläche vor Ort

Präsentation Ihres Unternehmens mit einem Stand auf dem Veranstaltungsgelände

### Anzeige im Magazin *kommunikationsmanager*

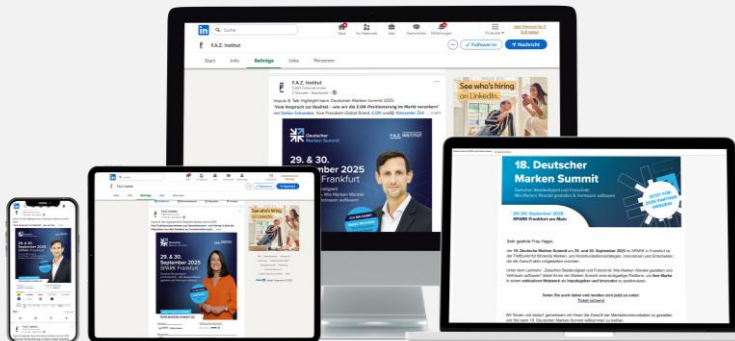
Platzierung einer Anzeige in der Fachzeitschrift im Vorfeld zum Marken Summit (statt regulär 5.000 EUR)

## VOR DER VERANSTALTUNG

Crossmediale Anzeigenkampagne in den Medien des F.A.Z. Instituts & der F.A.Z.



Social Media Marketing auf LinkedIn & Newsletter-Kampagne zur Teilnehmerakquise



## AUF DER VERANSTALTUNG

Speakerpräsentation und Logo-Präsenz auf ausgewählten Präsentationsflächen



Live Social-Media-Marketing



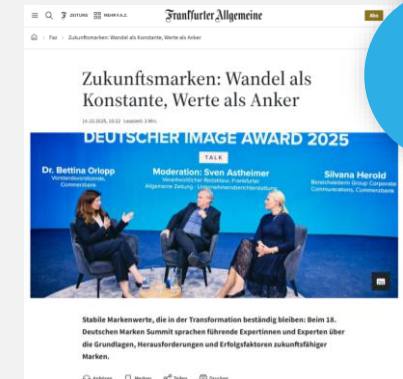
## NACH DER VERANSTALTUNG

Veranstaltungs-Special im Rahmen einer Sonderpublikation als Beilage in der F.A.Z.

ZUR  
SONDERBEILAGE



Berichterstattung zu allen Inhalten auf faz.net



ZU ALLEN  
ARTIKELN



# SONDER PUBLIKATIONEN

Im Nachgang zum Marken Summit erscheint eine Sonderpublikation als Beilage in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

# Thema:

## Inhalt u.a.:

853.000 LESER\*



\* Reichweite F.A.Z. gem. AWA 2024



GREGOR VISCHER

Geschäftsführer

Telefon: (069) 75 91 – 2754

E-Mail: [g.vischer@faz-institut.de](mailto:g.vischer@faz-institut.de)



LUCIE BIRGHOFFER

Referentin der Geschäftsführung

Telefon: (069) 75 91 – 2456

E-Mail: [l.birghoffer@faz-institut.de](mailto:l.birghoffer@faz-institut.de)



F.A.Z. INSTITUT

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt a.M.

Telefon: (069) 75 91 – 3093

E-Mail: [info@faz-institut.de](mailto:info@faz-institut.de)