

HOSTED BY | **F.A.Z. INSTITUT**

DEUTSCHER MARKEN SUMMIT 2026

Vertrauen stärken und Wachstum
gestalten – Wie Marken die Zukunft
prägen und Menschen begeistern



22. & 23. SEPTEMBER 2026, F.A.Z. TOWER, FRANKFURT AM MAIN



Datum
29. & 30. Sept. 2025

Note
1,7

Besucher
380

Firmen
290+

Reichweite
> 2,8 Mil.

Partner (Auswahl)



fischerAppelt



F A L K E
GERMANY 1895

WESTWING



HENKELL X FREIXENET

Vertrauen stärken und Wachstum gestalten

Wie Marken die Zukunft prägen und Menschen begeistern

Unternehmen stehen heute mehr denn je vor der Herausforderung, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln, um wirtschaftlichem Druck, technologischen Innovationen und einem dynamischen Marktfeld zu begegnen. Starke Marken bieten dabei Orientierung und schaffen Vertrauen – sie sind der Schlüssel, um Wandel aktiv zu gestalten und erfolgreich zu meistern.

Beim 19. Deutschen Marken Summit rufen wir dazu auf, gemeinsam zu diskutieren, wie Marken die Zukunft prägen können. Lassen Sie uns gemeinsam herausarbeiten, wie die Erfolgsfaktoren starker Marken als Grundlage für Wachstum und unternehmerischen Erfolg wirken können. **Gestalten Sie mit uns die Zukunft – durch Marken, die bewegen und begeistern!**

RAHMENDATEN

22. & 23. September 2026

Abendprogramm mit Preisverleihung

Deutscher Image Award

Integrated Communication Award

Tagesveranstaltung 9.00 – 18.00 Uhr

anschließend Get-together

Ca. 250 hochkarätige Teilnehmer
aus den Bereichen Marketing und Kommunikation

LOCATION

F.A.Z. Tower

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt a.M.

LED – Wall

Möglichkeit für Abspielung von Imagefilmen

Konferenzräume

Separate Räume für persönliche Meetings



ERFAHREN SIE
MEHR!



Inhalte

1. Vertrauen in Zeiten von KI und Datenökonomie

Wie Marken mit KI, Automatisierung und datengetriebenem Marketing transparent und verantwortungsvoll umgehen, um Vertrauen statt Verunsicherung zu erzeugen

2. Omnichannel-Erlebnisse, die begeistern

Wie integrierte Markenauftritte über alle Touchpoints – von Short-Form-Video bis PoS – konsistente Erlebnisse schaffen, Orientierung geben und die Markenidentität stärken.

3. Customer Engagement und Community-Building

Wie Marken durch dialogorientierte Kommunikation, Communities und Co-Creation aus Kundinnen und Kunden begeisterte Botschafter machen und damit Loyalität und organisches Wachstum steigern.

4. Markenführung im Spannungsfeld Wandel vs. Beständigkeit

Wie Marketing- und Kommunikationsverantwortliche Marken so führen, dass sie Stabilität geben und gleichzeitig schnell genug auf technologische, gesellschaftliche und marktseitige Veränderungen reagieren.

5. Corporate Influencing und Markenvertrauen

Wie Mitarbeitende und Führungskräfte als glaubwürdige Gesichter der Marke auftreten, Verantwortung zeigen und mit authentischer Kommunikation in Social Media Vertrauen in Marke und Unternehmen stärken.

CONNECT

Unterschiedliche Branchen, unterschiedliche Unternehmensgrößen, vielfältige Perspektiven – ein gemeinsamer Ort. Der Deutsche Marken Summit schafft Verbindungen, die neues Denken ermöglichen und Raum für frische Ideen öffnen.

INSPIRE

Exklusive Einblicke, persönliche Erfahrungen, wertvolle Impulse. Renommierte Markenmacher teilen, was sie antreibt – und ermutigen dazu, Strategien zu hinterfragen, Horizonte zu erweitern und Denken neu auszurichten.

MOVE

Inspiration entfaltet Wirkung. Mit neuen Perspektiven und klarer Energie kehren die Teilnehmenden in ihre Unternehmen zurück – bereit, Wandel bewusst zu gestalten und gemeinsam Fortschritt zu bewegen.

Ein Event, das verbindet, begeistert und nachhaltig Wirkung entfaltet.

MITVERANSTALTER

Keynote-Präsentation: 30-minütiger Vortrag auf dem Hauptpodium

Crossmediale Promotion: Umfassende, plattformübergreifende Bewerbung der Keynote

Logo-Präsenz: Hervorhebung Ihres Logos in sämtlichen Werbematerialien und vor Ort

Redaktionelle Würdigung: Exklusive Erwähnung in der Sonderbeilage zur Veranstaltung, inklusive eines redaktionellen Beitrags oder Interviews

Preis auf Anfrage

UPGRADES

Content Erweiterung

Versand eines Exklusiv-Interviews im Vorfeld des Summits per Newsletter sowie ein Vor-Ort-Interview für das Highlight-Video zur Verbreitung auf LinkedIn

Standfläche vor Ort

Präsentation Ihres Unternehmens mit einem Stand auf dem Veranstaltungsgelände

Anzeige im Magazin *kommunikationsmanager*

Platzierung einer Anzeige in der Fachzeitschrift im Vorfeld zum Marken Summit (statt regulär 5.000 EUR)

PANEL

Teilnahme an Paneldiskussion: Platzierung in einer hochkarätigen Panelrunde

Crossmediale Promotion: Plattformübergreifende Bewerbung der Paneldiskussion

Logo-Präsenz: Logo-Darstellung in Werbematerialien und vor Ort

Redaktionelle Erwähnung: Besondere Erwähnung in der Sonderbeilage mit einem redaktionellen Beitrag zum Panel

Preis auf Anfrage

WEITERE

Workshop

Leitung eines exklusiven Workshops

Business-Lunch

Gastgeber eines offiziellen Networking-Lunches

„One-to-One-Meetings“

Organisation von fünf vorab vereinbarten Gesprächen mit Teilnehmern vor Ort

Studenten-Stipendium

Übernahme von Ticketkosten für 10 Studenten nach vorheriger Auswahl

Förderer

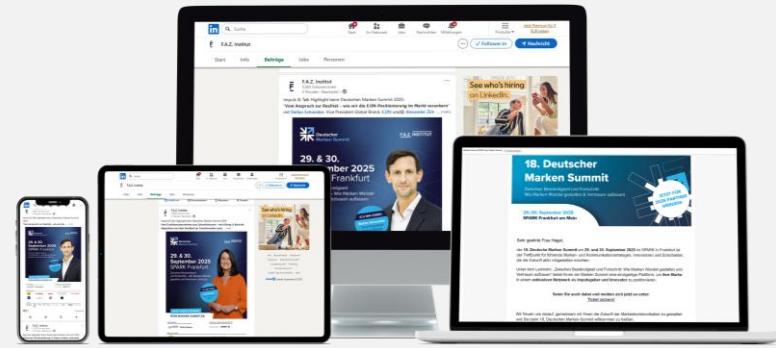
Platzierung Ihres Logos in sämtlichen Werbematerialien und vor Ort

VOR DER VERANSTALTUNG

Crossmediale Anzeigenkampagne in den Medien des F.A.Z. Instituts & der F.A.Z.



Social Media Marketing auf LinkedIn & Newsletter-Kampagne zur Teilnehmerakquise



AUF DER VERANSTALTUNG

Speakerpräsentation und Logo-Präsenz auf ausgewählten Präsentationsflächen



Live Social-Media-Marketing



NACH DER VERANSTALTUNG

Veranstaltungs-Special im Rahmen einer Sonderpublikation als Beilage in der F.A.Z.

ZUR SONDERBEILAGE



Berichterstattung zu allen Inhalten auf faz.net



ZU ALLEN ARTIKELN

SONDER PUBLIKATIONEN

Im Nachgang zum Marken Summit erscheint eine Sonderpublikation als Beilage in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Thema:

Inhalt u.a.:



853.000 | ESFR*

* Reichweite F.A.Z. gem. AWA 2024



GREGOR VISCHER

Geschäftsführer

Telefon: (069) 75 91 – 2754

E-Mail: g.vischer@faz-institut.de



LUCIE BIRGHOFFER

Referentin der Geschäftsführung

Telefon: (069) 75 91 – 2456

E-Mail: l.birghoffer@faz-institut.de



F.A.Z. INSTITUT

F.A.Z. INSTITUT

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt a.M.

Telefon: (069) 75 91 – 3093

E-Mail: info@faz-institut.de