

13. Deutscher Marken-Summit

Responsible Brands

Wie starke Marken
noch besser überzeugen

Veranstalter

FAZ-INSTITUT

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

16.+17. Oktober 2019
Frankfurt am Main

Zusätzliche Positionierungsmöglichkeiten

Bereits jetzt ist das Interesse am **13. Deutschen Marken-Summit | Responsible Brands** enorm. Wir erwarten rund 300 Entscheider aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und CSR.

Über unsere Standard-Partnerpakete hinaus haben wir weitere Möglichkeiten und Upgrades geschaffen, über die sich Unternehmen auf der Konferenz positionieren können.

Dies schon zu überschaubaren Konditionen. Sprechen Sie uns an (info@faz-institut.de) .

Sonderwerbformen und Upgrades

- **Ausstellerstand** am Konferenztag in der Commerzbank-Arena
- **Gastgeber des gastronomischen Angebots**
 - am Vorabend in der Harley-Davidson Factory
 - am Konferenztag in der Commerzbank-Arena
- Gebrandete **Cocktailbar** am Vorabend
- Gebrandete **Kaffeebar** mit Barista am Konferenztag
- **Innovative Werbeaktionen**
(z. B. Give-Away-Taschen mit Logo, Logo-Sitzwürfel, Torwand mit Logo)
- **Wie möchten Sie sich präsentieren?** Wir unterstützen Sie mit Ihrer individuellen Lösung

Veranstalter



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Mitveranstalter



Technik fürs Leben

COMMERZBANK

Deutsche Post DHL
Group

Finanzgruppe
Deutscher Sparkassen-
und Giroverband



HARLEY-FACTORY FRANKFURT



Committed. Reliable. Safe.



Partner

akzente

CISION

FAKTENKONTOR



MAN Energy Solutions
Future in the making

na-news aktuell
Ein Unternehmen der Axel Springer

NOVARTIS



Kooperationspartner

PRIME RESEARCH

FRANKFURT
BUSINESS
MEDIA

ALDENTE

BA.U.M.

WELSPARTNER
WIRTSCHAFTS-
KOMMUNIKATION

HORIZONT

MEDIA Mobile Event App
by plaz AG

PF-D Plattform für
Innovation

PHINEO
Smart Engagement Suite

R·A·T·E·

UPJ

Wir danken unserem Fachbeirat

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Gabriele Eick,
Executive Communications